

УТВЕРЖДАЮ

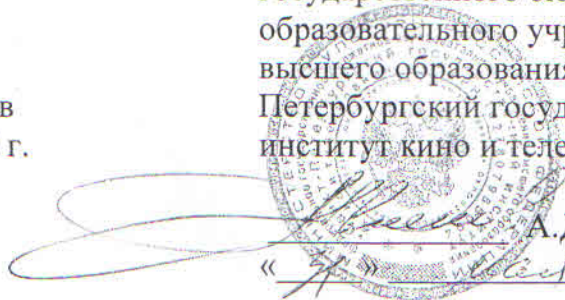
Глава администрации  
Фрунзенского района  
Санкт-Петербурга



К.Н. Серов  
2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Ректор Федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования «Санкт-  
Петербургский государственный  
институт кино и телевидения»



А.Д. Евменов  
2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом молодежном фестивале-конкурсе

«Респект Media»

Санкт-Петербург

2019г.

Составлено:  
Иван Умидов

Составлено:

А.А. Широкоская А.А.  
[Signature]

## **1. Общие положения.**

1.1. Положение об открытом молодежном фестивале-конкурсе творческих работ Фрунзенского района Санкт-Петербурга «Респект Media» (далее – Положение) определяет его цели и задачи, порядок и сроки его организации, проведения и подведения итогов.

1.2. Организаторами открытого молодежного фестиваля-конкурса творческих работ Фрунзенского района Санкт-Петербурга «Респект Media» (далее – Фестиваль) является администрация Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – администрация) и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения».

1.3. Фестиваль посвящен Всемирному Дню телевидения и проводится в рамках всероссийского молодежного форума «TELL YOUR VISION».

1.5. Тема Фестиваля: творческая деятельность молодежи в медиа-пространстве.

1.6. Подробная информация о Фестивале публикуется в официальном сообществе Фестиваля: <https://vk.com/respmedia>

## **2. Цели и задачи Фестиваля.**

2.1. Цель Фестиваля:

- развитие интереса к творчеству, самовыражению и самореализации участников через медийные средства;

2.2. Задачами Фестиваля являются:

- популяризация медиа технологий, дизайна, журналистики и блоггинга как видов досуговой и развивающей деятельности среди подростков и молодежи;

- формирование активной жизненной позиции по освещению проблем молодежи, добрых и позитивных молодежных трендов, здорового образа жизни в средствах социальных медиа и массовой информации;

- активизация информационного обмена между образовательными учреждениями и учреждениями в сфере молодежной политики;

- развитие творческого сотрудничества подростков и молодежи;

- профессиональная ориентация и подготовка будущих профессионалов в сфере медиа-технологий и СМИ: журналистов, дизайнеров, медиа-маркетологов, специалистов по рекламе и связям с общественностью и т.д.

## **3. Оргкомитет и Жюри.**

3.1. Непосредственную организацию и проведение Фестиваля осуществляет Оргкомитет, который формируется из представителей:

- администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга;



- Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Подростково-молодежный досуговый центр «Фрунзенский»

- Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения».

3.2. В состав Жюри Фестиваля входят эксперты в области медиа-производства, представители учреждений в сфере образования и молодежной политики, представители СМИ.

3.3. Жюри Фестиваля осуществляет анализ и оценку работ участников согласно критериям оценки данного Положения, определяет победителей в каждой номинации.

#### **4. Основные этапы, сроки и место проведения Фестиваля.**

Фестиваль-конкурс проводится в три этапа:

**I этап** проводится в заочной форме до 15.10.2019 – сбор заявок и конкурсных работ дистанционно в электронном виде на адрес электронной почты, в соответствии с п. 6.3.2. настоящего Положения.

**II этап** проводится в заочной форме до 13.11.2019 – экспертная оценка жюри конкурсных работ, приглашение участников на финал Фестиваля.

**III этап** проводится в очной форме на протяжении четырех дней с 20 по 23 ноября 2019 года:

Первый день – экскурсионный, день заезда.

Второй и третий день – открытие фестиваля, проведение образовательной части (мастер-классы, научные конференции, деловые игры). Основные площадки для проведения: Дом молодежи Фрунзенского района (ул. Бухарестская, дом 91), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» (ул. Бухарестская, дом. 22).

Четвертый день – демонстрация итогового медиа-показа, торжественная церемония награждение победителей Конкурса, концертная программа. Основные площадки для проведения: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» (ул. Бухарестская, дом. 22).

#### **5. Номинации и требования к работам.**

5.1. Перечень номинаций Фестиваля:

##### **Группа участников «Юниор» от 14 до 17 лет**

- 1) Лучшая школьная газета/журнал
- 2) Лучший текстовый материал для электронных СМИ и периодической печати
- 3) Лучший видеосюжет

4) Лучший короткометражный ролик

5) Лучший фоторепортаж

#### **Группа участников «Мастер» от 18 до 30 лет**

1) Лучший короткометражный ролик

2) Лучший видеоблог

3) Лучший текстовый блог

4) Лучший web дизайн

5) Лучший SMM кейс

6) Лучший видеосюжет

7) Лучший фоторепортаж

#### **5.2. Требования к работам по номинациям группы участников «Юниор» от 14 до 17 лет:**

##### ***1) Лучшая школьная газета/журнал***

Представляются три последовательных номера газеты/журнала за указанный период в формате PDF.

Работа должна соответствовать заявленной теме.

К участию в конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой комментарии к нормативно-правовой базе.

К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении или онлайн формате, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», **существующие не менее 6 месяцев** и имеющие полноценную русскоязычную версию.

Номинация предполагает командное участие.

**Критерии оценки** - содержание, глубина раскрытия тем в материалах, активность юных авторов-школьников в работе над газетой, оригинальность в подборке тем и рубрик газеты, проекты и обратная связь с читателями, концептуальность газеты, литературная грамотность, типологические характеристики (тираж, объем, формат), техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество и разнообразие представленных текстов.

##### ***2) Лучший текстовый материал для электронных СМИ и периодической печати – интервью, репортаж, эссе.***

На конкурс принимается текст материала в формате PDF (текстовый, распознанный), RTF или DOC, опубликованный в печатных или интернет СМИ, блогах с указанием даты публикаций и названия СМИ или блога (в том числе гиперссылки на блог).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Объем работы — от 2 000 до 5 000 знаков (включая пробелы).



Материалы могут быть как уже опубликованными, так и написанными специально для конкурса.

Опубликованные и не опубликованные материалы должны представлять собой текстовый файл (doc, rtf), без вставок графических и других элементов, включая фотографии.

Материал должен соответствовать заявленным в данной номинации жанрам.

Файлы в формате DOC (DOCX) должны быть выполнены в текстовом редакторе Microsoft Word 97-2017, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1,5, размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.

Формат – PDF (текстовый, распознаваемый), RTF или DOC.

**Критерии оценки** - глубина исследования темы, актуальность, объективность, оригинальность подхода, отсутствие грамматических, речевых и прочих ошибок.

### **3) Лучший видеосюжет.**

На конкурс принимается ссылка на видеоматериал, загруженный на сервис видео хостинга Youtube/облачное хранилище данных (Яндекс.Диск, Google.Диск).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Хронометраж конкурсной работы — от 3 до 10 минут.

Материал должен называться по образцу: название (формат). Принимаются работы в следующих форматах: avi, mp4, wmv.

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

**Критерии оценки** — техника и качество исполнения, сюжетная и композиционная законченность.

### **4) Лучший короткометражный ролик.**

На конкурс принимается ссылка на видеоролик, загруженный на сервис видео хостинга Youtube/облачное хранилище данных (Яндекс.Диск, Google.Диск).

Типы роликов: художественные, игровые анимационные, имиджевые, обучающие, вирусные, социальные, видеоарт (подтипы: рекламные, отчетные, документальные, учебные и музыкальные клипы).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Хронометраж конкурсной работы — от 3 до 15 минут.

Материал должен называться по образцу: название (формат). Принимаются работы в следующих форматах: avi, mp4, wmv.

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

**Критерии оценки** — оригинальность замысла (режиссерское решение), операторское мастерство, уровень технического воплощения (монтаж), актуальность и социальная значимость выбранных тем, оригинальность идеи.

#### *5) Лучший фоторепортаж.*

Конкурсные работы могут быть предоставлены:

- в виде ссылки на файлы формата JPEG, размещенные в виде архивного файла на файлообменнике; (Яндекс.Диск, Google.Диск).

Максимальное количество фотографий, предоставляемых на конкурс – не более 15.

Размещение надписей с именем и фамилией, датой съемки на самих фотографиях не допускается.

Обязательно наличие у автора файлов с высоким разрешением (не менее 300 dpi).

Фотографии, имеющие брак, к участию в конкурсе не допускаются.

**Критерии оценки** – динамичность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность, качество фотоизображения.

### 5.3. Требования к работам по номинациям группы участников «Мастер» от 18 до 30 лет:

#### *1) Лучший короткометражный ролик.*

На конкурсе принимается ссылка на видеоролик, загруженный на сервис видео хостинга Youtube/облачное хранилище данных (Яндекс.Диск, Google.Диск).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Хронометраж конкурсной работы — от 3 до 15 минут.

Материал должен называться так: название.(формат). Принимаются работы в следующих форматах: avi, mp4, wmv.

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

**Критерии оценки** — оригинальность замысла (режиссерское решение), операторское мастерство, уровень технического воплощения (монтаж), актуальность и социальная значимость выбранных тем, оригинальность идеи.

#### *2) Лучший видеоблог.*

Необходимо прислать скриншот начальной страницы, гиперссылку на блог, концепцию проекта (название, цель и задачи, реализация, статистика посещаемости, авторский состав) в формате PDF (текстовый, распознаваемый) или DOC (DOCX).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

В видеоблоге должно быть:

- не менее 5 роликов;



- графическое оформление канала;
- чёткая тематика.

**Критерии оценки** — соответствие требованиям законодательства РФ и морально-этическим нормам, наличие показателей отлаженной работы над проектом, отражённые в рассказе, качество выполненной работы, литературная грамотность в создании контента, обратная связь с пользователями (сообщения, комментарии, обсуждения), качество оформления конкурсной работы.

### *3) Лучший текстовый блог.*

Необходимо прислать скриншот начальной страницы, гиперссылку на блог, концепцию проекта (название, цель и задачи, реализация, статистика посещаемости, авторский состав).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Формат – лонгрид (предоставляется ссылка).

Описание проекта: количество знаков – (не менее 1000) не более 3000 знаков.

Допускается наличие мультимедийного контента.

Участники сами определяют платформу размещения работы.

Наличие в текстах обязательно: заголовки и подзаголовки; имя автора материала; подписи ко всем элементам материала; наличие ссылок на внешние источники.

Содержание работ не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса, содержащие нецензурные выражения.

Работы, полностью или частично ранее представленные на любых конкурсах, к участию допускаются.

**Критерии оценки** - оформление работы, уровень журналистского мастерства, общее эмоциональное восприятие, не допускаются работы, заимствованные из других источников (плагиат).

### *4) Лучший web дизайн.*

Необходимо прислать скриншоты, гиперссылку на интернет-проект, краткую презентацию о проекте, отражающую цель создания сайта и его целевую аудиторию, то, какие элементы дизайна разработаны и как выбраны реализованные решения. Формат презентации – PDF (изображения + распознаваемый текст) или DOC (DOCX). Презентация может содержать ссылки на любые мультимедийные материалы (анимацию, видео и т.п.), дополняющие ее или поясняющие отдельные дизайнерские решения. Такие материалы отдельно не оцениваются.

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Сайт должен являться некоммерческим проектом и иметь:

- тему, соответствующую целям конкурса;
- четко определенную целевую аудиторию;
- обоснованные решения в дизайне интерфейсов и графического оформления, соответствующие цели создания сайта;
- информационное и/или функциональное наполнение, удовлетворяющее запрос целевой аудитории.

Работа над проектом должна осуществляться самостоятельно, без привлечения профессиональных специалистов в качестве исполнителей.

**Критерии оценки** — соответствие требованиям законодательства РФ и морально-этическим нормам, наличие показателей отлаженной работы над проектом, отражённых в презентации, соответствие сайта цели его создания, качество выполненной работы: соответствие нормам и трендам дизайна интерфейсов и графического дизайна, литературная грамотность в создании контента, качество оформления конкурсной работы.

#### **5) Лучший SMM кейс.**

На конкурс принимается текст в формате PDF с описанием кейса продвижения, гиперссылка на интернет-проект, скриншоты, статистика показателей эффективности.

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Материалы могут быть как написанными специально для конкурса, так и уже опубликованными, но не позднее второй половины 2018 года.

Работа над проектом должна осуществляться самостоятельно, без привлечения профессиональных специалистов в качестве исполнителей.

**Критерии оценки** — соответствие требованиям законодательства РФ и морально-этическим нормам, наличие показателей отлаженной работы над проектом (контент-план, развитие ресурса, охват, активность пользователей, подтверждённая статистикой), качество выполненной работы, литературная грамотность в создании контента, обратная связь с пользователями (сообщения, комментарии, обсуждения), качество оформления кейса.

#### **6) Лучший видеосюжет.**

На конкурс принимается ссылка на видеоматериал, загруженный на сервис видео хостинга Youtube/облачное хранилище данных (Яндекс.Диск, Google.Диск).

Работа должна соответствовать заявленной теме.

Хронометраж конкурсной работы — от 3 до 10 минут.

Материал должен называться так: название (формат). Принимаются работы в следующих форматах: avi, mp4, wmv.



Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

**Критерии оценки** — техника и качество исполнения, сюжетная и композиционная законченность.

#### **7) Лучший фоторепортаж.**

Конкурсные работы могут быть предоставлены:

- в виде ссылки на файлы формата JPEG, размещенные на файлообменнике (Яндекс.Диск, Google.Диск).

Максимальное количество фотографий, предоставляемых на конкурс – не более 15.

Размещение надписей с именем и фамилией, датой съемки на самих фотографиях не допускается.

Обязательно наличие у автора файлов с высоким разрешением (не менее 300 dpi).

Фотографии, имеющие брак, к участию в конкурсе не допускаются.

**Критерии оценки** – динамичность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность, качество фотоизображения.

### **6. Условия участия в Фестивале-конкурсе.**

6.1. К участию в Фестивале-конкурсе приглашаются физические лица и коллективы из Санкт-Петербурга, других регионов Российской Федерации и ближнего зарубежья:

- индивидуальные авторы;
- коллективы подростково-молодежных студий, клубов, объединений и домов молодежи;
- объединения учащихся и студентов образовательных учреждений;
- представители клубов, кружков, других учреждений дополнительного образования;
- молодые специалисты образовательных учреждений и учреждений по делам молодежи;
- работающая молодежь.

6.2.. Возраст участников: от 14 до 30 лет. Участники делятся на 2 возрастные категории:

- от 14 до 17 лет (включительно) – «Юниор»;
- от 18 до 30 лет (включительно) – «Мастер».

#### **6.3. Правила участия в Фестивале-конкурсе.**

6.3.1. Участник имеет право подавать не более 1 конкурсной заявки в каждой номинации. Общее число заявок, поданных одним участником, не может

превышать число номинаций. В конкурсе предусмотрено заочное участие, дипломы победителей и сертификаты участников высылаются в электронном виде.

6.3.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются только вместе с конкурсными работами до 15.10.2019 (включительно) в электронном виде, следуя требованиям данного Положения, на официальный электронный адрес каждой из номинаций Фестиваля:

<b>Группа участников «Юниор» от 14 до 17 лет</b>	
Номинация	Электронный адрес подачи заявки
1) Лучшая школьная газета/журнал.	respjournalist@gmail.com
2) Лучший текстовый материал для электронных СМИ и периодической печати.	respjournalist@gmail.com
3) Лучший видеосюжет	respvideo@gmail.com
4) Лучший короткометражный ролик.	respcinema@gmail.com
5) Лучший фоторепортаж.	respphoto@gmail.com
<b>Группа участников «Мастер» от 18 до 30 лет</b>	
Номинация	Электронный адрес подачи заявки
1) Лучший короткометражный ролик:	respcinema@gmail.com
2) Лучший видеоблог	respvideoblog@gmail.com
3) Лучший текстовый блог	respjournalist@gmail.com
4) Лучший web дизайн	respwebdes@gmail.com
5) Лучший SMM кейс	respsmm@gmail.com
6) Лучший видеосюжет	respvideo@gmail.com
7) Лучший фоторепортаж	respphoto@gmail.com

6.3.3. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию при регистрации и подаче конкурсной заявки (ФИО, электронный адрес, контактные телефоны, название материала и проч.) согласно образцу Приложения №1.

6.4. Лучшие работы будут продемонстрированы на итоговом медиа-показе в четвертый день III этапа Фестиваля.

6.5. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство РФ.

6.6. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право по завершению мероприятия использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети



Интернет и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ, Оргкомитет Фестиваля не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

6.7. Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в конкурсе работах, такие работы исключаются из участия.

6.8. Участники Фестиваля дают свое согласие на обработку своих персональных данных и согласие на использование авторских прав.

## **7. Оценка работ и награждение победителей.**

7.1. Порядок и критерии оценки конкурсных работ, определение победителей.

7.1.1. В рамках конкурса оцениваются только материалы, созданные подростками и молодёжью от 14 до 30 лет.

7.1.2. Члены Жюри оценивают поданные участниками конкурсные заявки на основании критериев (п. 5.2. настоящего Положения). Максимальное значение по каждому критерию – 10 баллов.

7.1.3. Итоговой оценкой материала становится сумма значений, соответствующих каждому критерию.

7.1.4. Победу в номинации одерживает конкурсная работа, набравшая большее число баллов по итогам суммы всех критериев. В конкурсе определяется по одному победителю в каждой номинации, но в случае равенства количества баллов допускается определение двух победителей в номинации.

7.1.5. По всем номинациям определяются I, II и III места в каждой из возрастных категорий. Организаторы мероприятия оставляют за собой право не присуждать I, II и III место, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют требованиям Положения и качеству, предъявляемому Жюри конкурса. Также организаторы Фестиваля могут сделать несколько I, II и III мест в каждой номинации в обеих возрастных категориях.

7.1.6. Апелляция результатов конкурса не предусмотрена.

7.1.7. Для приглашения победителей Фестиваля Организаторы осуществляют рассылку пригласительных писем посредством электронной почты на электронные адреса участников, указанные при регистрации.

7.2. Награждение победителей.

7.2.1. Все участники конкурса получают сертификаты об участии в Фестивале.

7.2.2. Победители конкурса получают именные дипломы и призы Фестиваля.

7.2.3. Участник, победивший в нескольких номинациях конкурса, получает именные дипломы по каждой номинации и один приз.

7.2.4. По решению организаторов могут быть учреждены специальные призы администрации Фрунзенского района, партнеров и спонсоров Фестиваля.

7.2.5. Церемония награждения победителей состоится на итоговом медиа-показе лучших конкурсных работ в Санкт-Петербурге в здании Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» по адресу: ул. Бухарестская, дом. 22. Доставка участников на медиа-показ лучших конкурсных работ осуществляется за счёт направляющей стороны или самих участников.

#### **8. Контактная информация Оргкомитета Фестиваля.**

По всем организационным вопросам обращаться:

м. тел. 8-981-976-21-77, Ерашева Елена Витальевна;

м. тел. 8-904-333-65-73, Софийская Лариса Анатольевна;

эл. почта: [pmdcfrunz@mail.ru](mailto:pmdcfrunz@mail.ru)



*Приложение №1*

положения об Открытом  
молодежном фестивале-конкурсе  
«Респект Media»

ЗАЯВКА  
на участие в Открытом молодежном фестивале-конкурсе  
«Респект Media» в 2019 году

Фамилия, имя, отчество автора работы	
Номинация для участия (согласно пункту 5 Положения)	
Место учебы/работы (наименование организации, адрес)	
Место жительства автора работы (указывается субъект Российской Федерации, населенный пункт)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (или ведущего участника творческой группы)	
Название работы, представляемой к участию	
Вид работы	
Краткое содержание (синопсис)	
Контактные данные автора работы (либо его законного представителя) – телефон, адрес электронной почты	
Контактные данные руководителя (ведущего участника творческой группы)	
Дополнительные сведения:	

Дата

Подпись

Расшифровка подписи

*Приложение №2*

положения об Открытом  
молодежном фестивале-конкурсе  
«Респект Media»

В Оргкомитет от участника Открытого  
молодежного фестиваля-конкурса  
«Респект Media».

Согласие на обработку персональных данных.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Федерального закона  
от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» я,

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество указываются полностью)  
адрес регистрации по месту жительства:

\_\_\_\_\_  
паспорт: \_\_\_\_\_  
(серия и номер, кем и когда выдан)

даю согласие администрации Фрунзенского района в лице отдела молодежной  
политики и взаимодействия с общественными организациями Фрунзенского  
района и Федеральному государственному бюджетному образовательному  
учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский государственный  
институт кино и телевидения» на обработку моих персональных данных (данных  
ребенка), содержащихся в материалах, представляемых в соответствии с  
требованиями положения об Открытом молодежном фестивале-конкурсе «Респект  
Media», в целях моего участия в данном мероприятии, в том числе на последующее  
некоммерческое использование представленных материалов.

Дата

Подпись

Расшифровка подписи