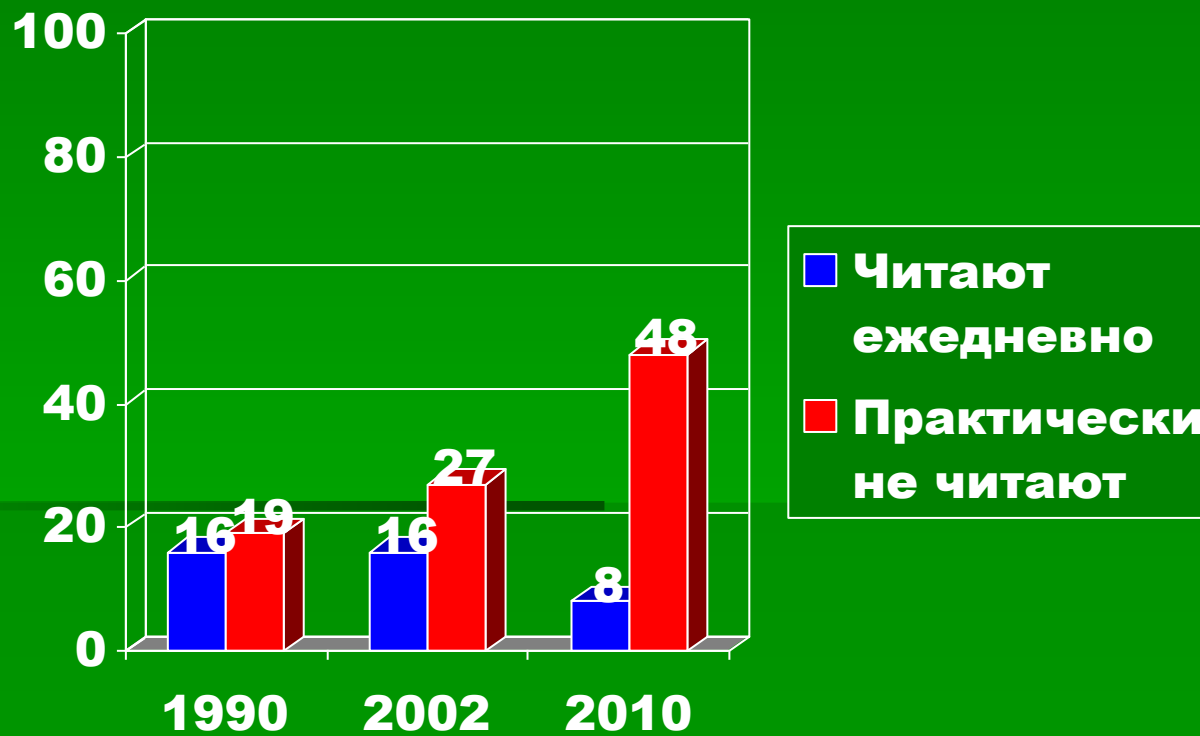


# Почему люди не читают?

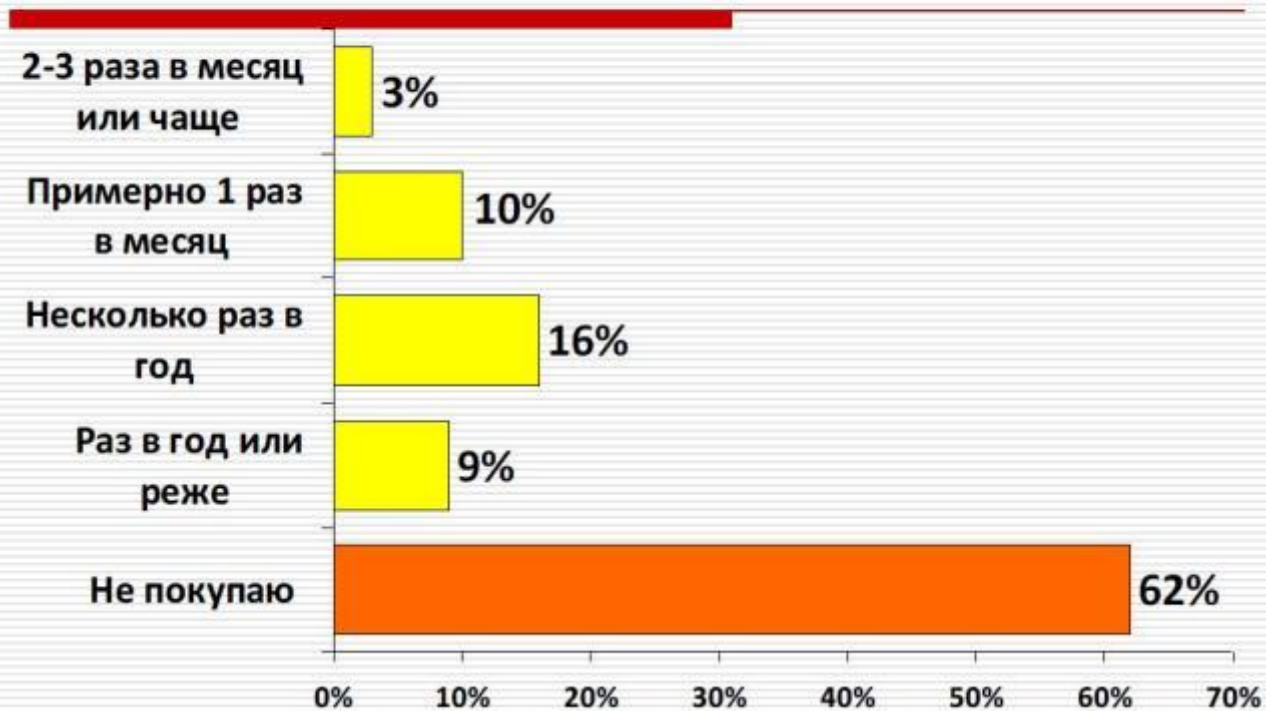


# Статистика чтения



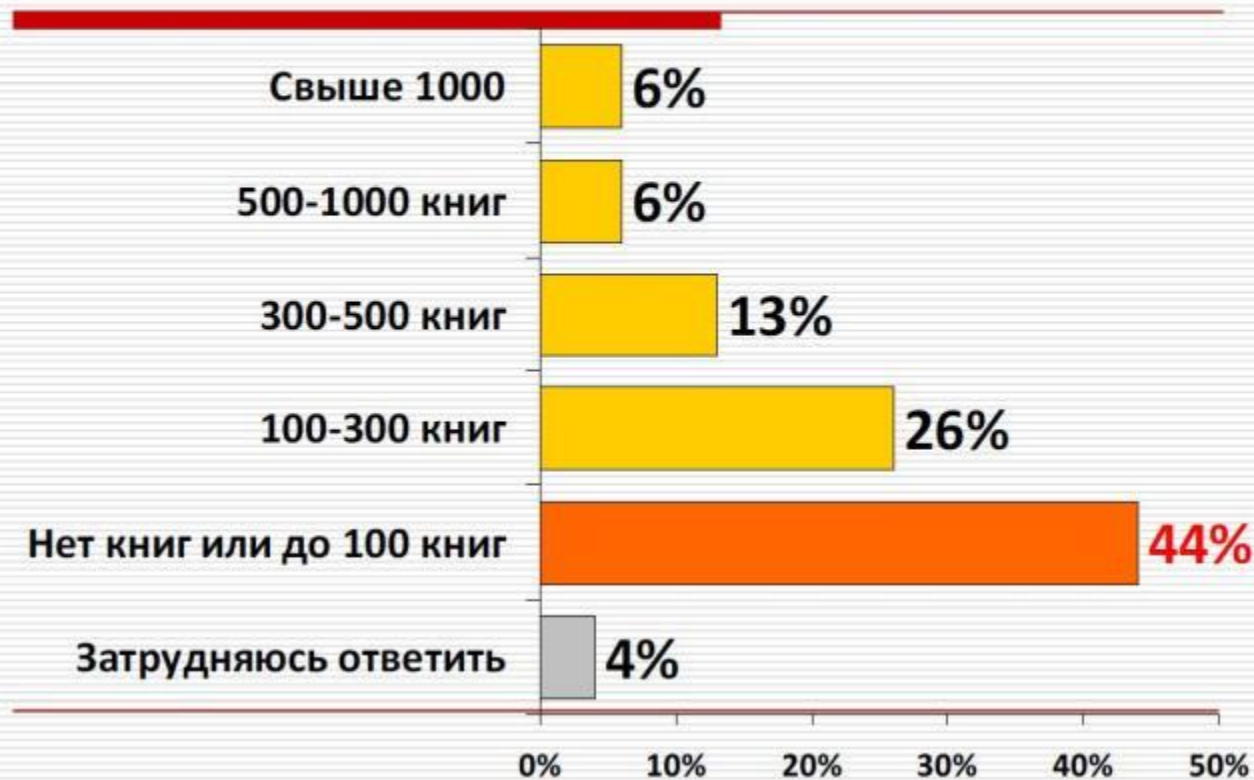
# Статистика чтения

Покупаете ли Вы книги  
для себя (своей семьи) и если да, то как часто?  
(в % от опрошенных)



# Статистика чтения

Сколько обычных (бумажных) книг имеется в Вашей домашней библиотеке?



# Цель исследования -

- Узнать, почему читать стали меньше, и постараться заинтересовать человека книгой



# Задачи исследования

---

- Найти причину, почему люди стали меньше читать
- Создать свою рекламу книги
- Провести эксперимент, как на человека влияет реклама книги

# Почему люди стали терять интерес к книгам?



# Моя гипотеза

- Если книги будут рекламировать так же, как фильмы, их будут больше читать





# Что такое буктрейлер?

---

- Буктрейлер – это рекламный видеоролик, рассказывающий о какой-либо книге.

# Основные ошибки при создании буктрейлеров

---

- Много текста на экране
- Мелкий шрифт
- Полностью раскрыт сюжет книги
- Слабое музыкальное сопровождение
- Недостаточная динамика видеоряда
- Отсутствие интриги

# Начало эксперимента



# Анкетирование



Читал(а) ли ты книгу  
В. Медведева  
«Баранкин, будь человеком?»

Да

Нет

Понравился ли тебе буктрейлер к  
этой книге?

Да

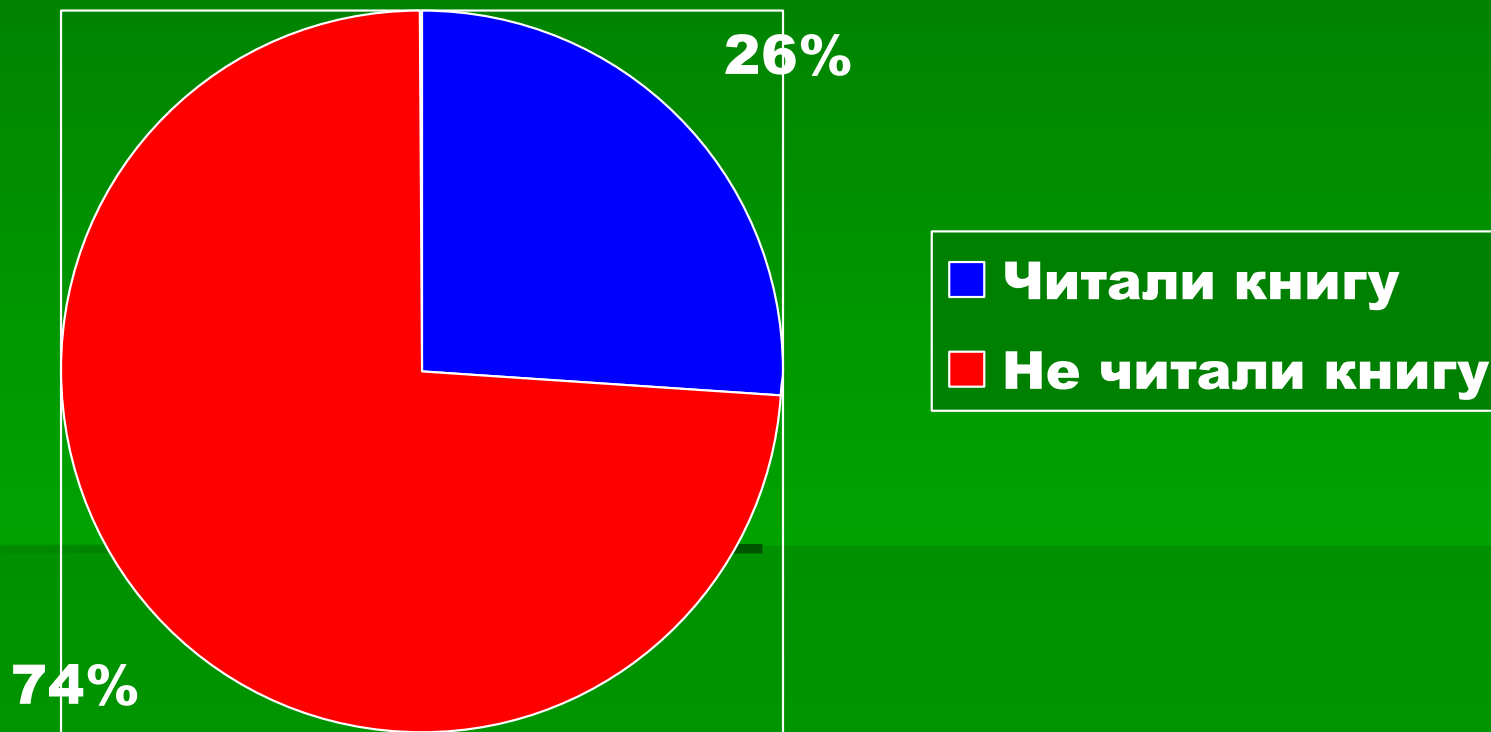
Нет

Захотелось ли тебе прочитать эту  
книгу?

Да

Нет

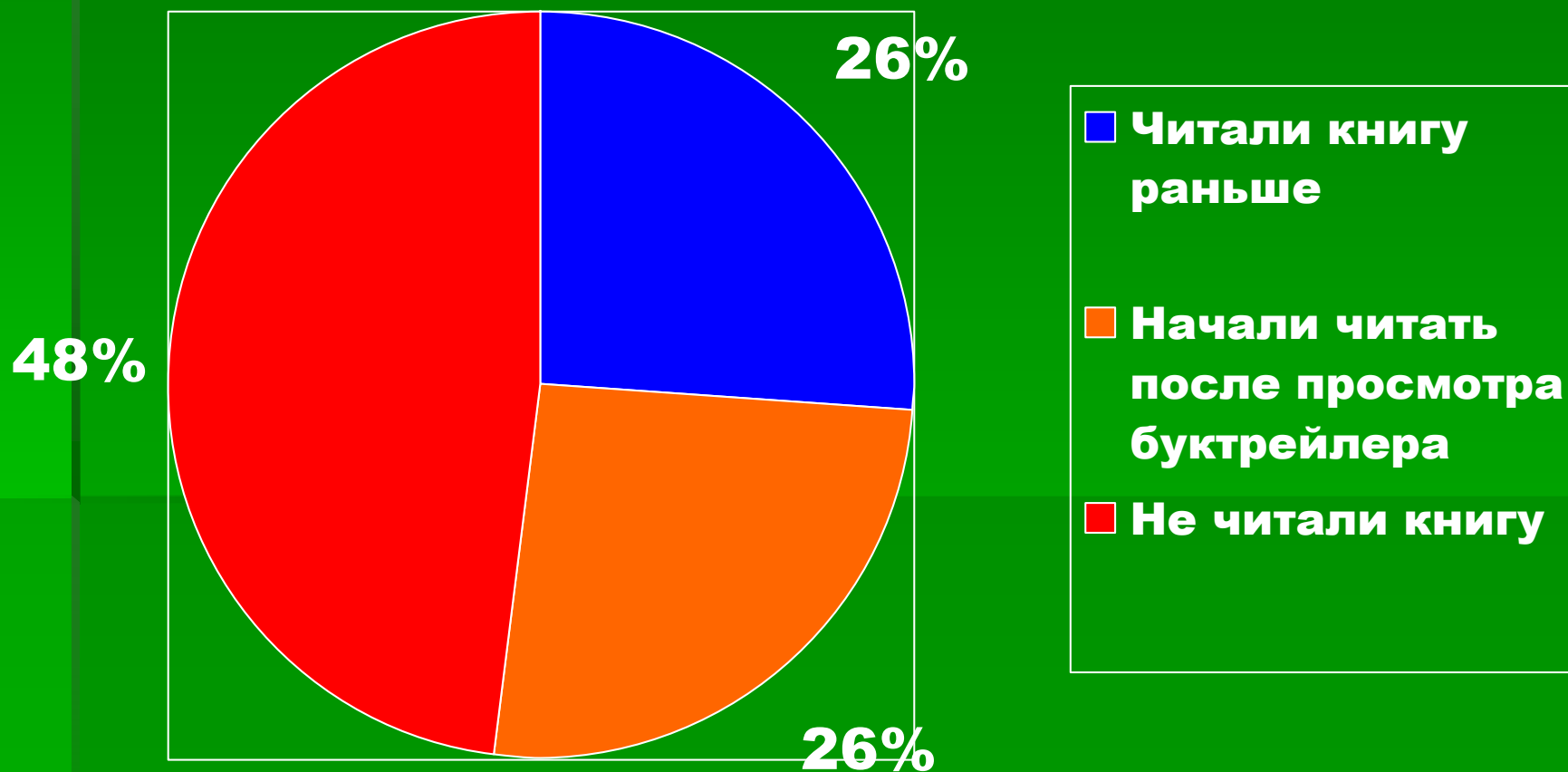
# Результаты опроса



# Результаты опроса



# Повторное анкетирование



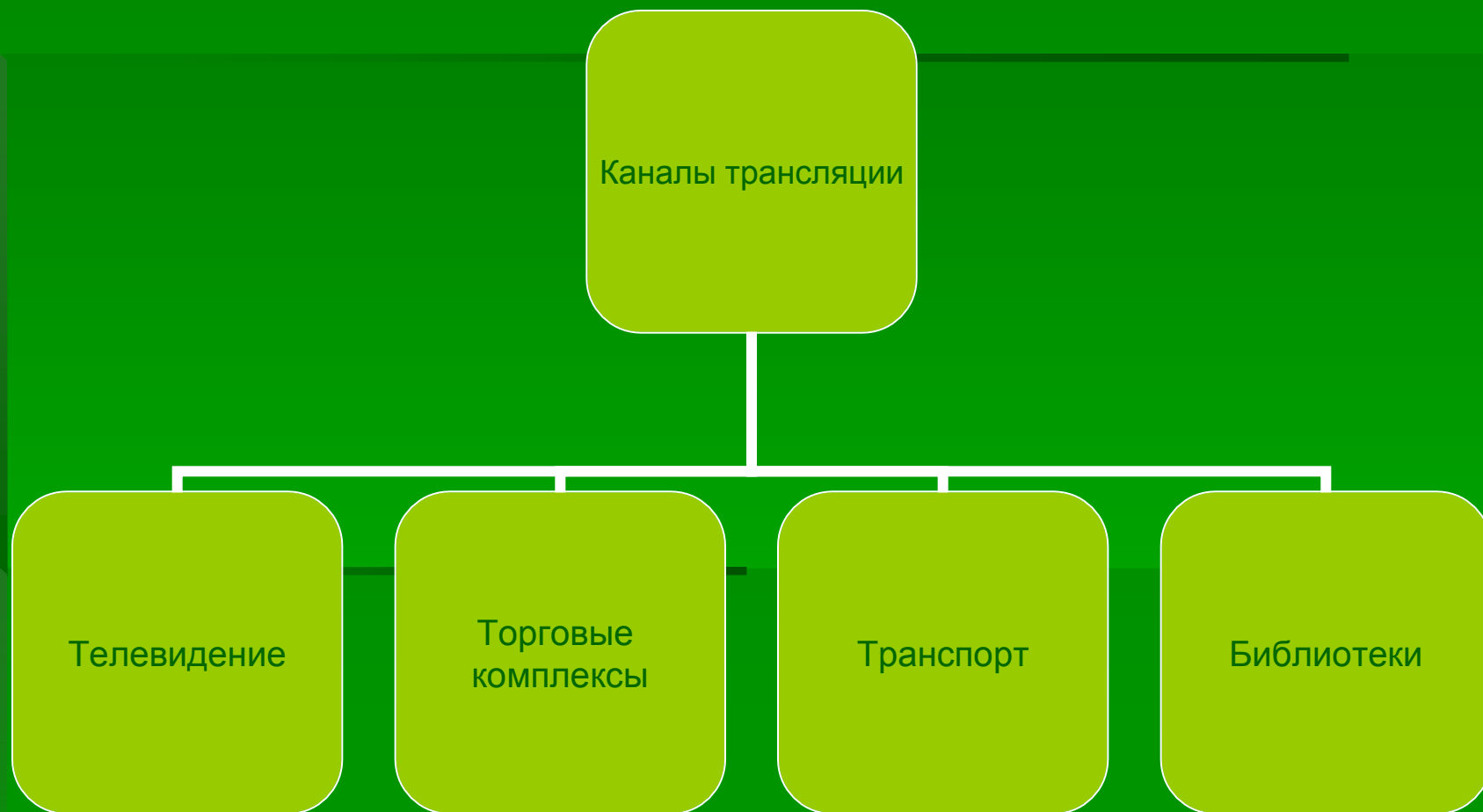
# Выводы



**Хороший буктрейлер способен  
повысить интерес к книгам.**



# Перспективы буктрейлеров





# Спасибо за внимание!

